

闻 韶 风

★“国井·扳倒井”杯“共筑满意消费”3·15国际消费者权益日纪念活动有奖征文选登★

满意消费年，生活乐甜甜

◎司文华

题记：三月春风拂面前，喜迎消费日时天。年年打假似年年。商贾赚钱头脑活，网络诈骗罪滔天。乘危钻隙法无边。正义公平，诚信方浓。促消费，欺诈骗难容。

以人为本，民商相同。看百姓消费，商品真，信誉重。名扬四海，勤劳致富。到商城，导购披红。健康食品，维权除孽。黎民共维消费权，假无踪。——《满意消费年，生活乐甜甜》

一、七绝诗(十八首)

(一)

春风送暖暖大地，迎来消费维权日。
集贸市场人民管，打假去伪护民意。

(二)

共筑满意消费年，维权消费暖千家。
从来买卖求诚信，货真价实决堪夸。

(三)

万千品种拥市场，求绝求优民满意。
衣食无忧民安心，国强民富行法纪。

(四)

贸易公平方可贵，货真价实决堪夸。
年年记得三一五，贵有懿行誉大咖。

(五)

满意消费口碑好，市场繁荣焕彩光。
畅享高品质消费，补贴助力赞歌扬。

(六)

购来生活必须品，物美价廉有所值。
满心欢喜回家去，满意消费心神驰。

(七)

打假维权少詐欺，诚心服务庶民期。
城乡监控执法明，病态清除药猛医。

(八)

年年都有三一五，某些违法仍持续。
假冒伪劣发案多，电信诈骗坚决拒。

(九)

维权消费惠黎民，打假声震震九春。
积弊习顽剪难尽，何时天下万商真。

(十)

生产经营凭道德，消费维权靠法律。
但愿每天过此日，乾坤朗朗雾霾除。

(十一)

执法为民诚重要，化肥种子和农药。
深查假冒与伪劣，衣食安全全国笑。

(十二)

消除假劣共期盼，费心劳神难如愿。
者也知乎市场乱，权衡利弊擦亮眼。

(十三)

益真损伪立规矩，保泰持盈稳局面。
护国益民申正义，法无可贷毒瘤铲。

(十四)

岁入神州乙巳年，网上消费防奸贾。
千般物品需安全，但愿天天三一五。

(十五)

雾里看花难辨真，水中望月一空轮。
便宜莫占寻常理，安全消费识伪品。

(十六)

奸商造假丧天良，致使百姓倍受伤。
依法维权挥利剑，安全消费保安康！

(十七)

全民参与力量强，市场净化创辉煌。
未来消费路通畅，幸福生活乐无疆。

(十八)

维权打假公平护，执法无情正义张。
严管不休防漏洞，民心舒畅享隆昌。

二、七律·满意消费，畅享生活(五首)

(一)

三一五为消费日，人民权益要伸张。
货真价实好交易，买卖无欺可表彰。
保健食品蒙拐骗，乱真以假败商场。
维权整顿需提量，放心消费正气扬。

(二)

品别劣质案成堆，打假清实用重拳。
依法维权除弊端，利民昭世洪威显。
买卖公平自古然，童叟无欺有方圆。
一年一度三一五，黎民共讲消费权。

(三)

唯利是图世风下，假东假西假电话。
假冒伪劣难预防，加剂食品危害大。
国家下令来整顿，三月十五把假打，
张四李三过街臭，人民大众笑哈哈。

(四)

基因物产蔬菜毒，牟利伤人恶意出。
易货互交相自骗，消协铁腕护权诛。
明心慧眼细思量，物美价廉吾作主。
消法撑腰持证据，共促消费信心足。

(五)

诚信为民矢志坚，与时俱进法维权。
春风送暖知民意，市贾繁荣万物全。
货品倾仓赔本卖，员工笑脸促声传。
满意消费活力强，畅享生活尽笑颜。

三、感恩“3·15”，赞消协精神

澄波湖水碧天晴。市风清。检查明。共筑满意消费、真爱民。湖秀鸥鹭陪雕章，杨柳翠，水云亭。集贸市场有诚信。苦多情。让民呈。查假没收、欢唱悦心灵。消协为民寻假货，坚决打，市风清。

作者系区法院退休干部

能得到严格的制程管控，现场品检、稽核人员及时监督、检查，遇到问题，及时采取纠偏措施，保证了制程的准确达成，确保了产品的品质。

除此之外，总厂建立了健全的质量管理体系，并通过ISO9001，ISO22000，HACCP等多项管理体系认证，从而保证了旺旺产品质量的绝对安全。

在长期的进出口业务中，泉城海关多次对山东总厂进行业务上的扶持与帮助。进出口货物的查验，无论刮风下雨海关关员总是第一时间赶到查验现场，极大的缩短了进出口货物的运转周期，保障了货物的生产使用和国外订单交付。

2024年上半年，山东总厂进口豌豆需进行进口粮食企业备案，泉城海关查验二科积极协助我们以最短的时间完成系统注册与备案，保障了我集团与国外客户订单的签订。

泉城海关在进出口业务中对旺旺山东总厂的协助是实在且高效的。有了海关的助力，旺旺山东总厂后续将继续扩大海外采买和销售范围，积极开拓海外市场，我们将朝着中国梦、世界梦奋勇前进！

作者单位：旺旺集团

能只是嘿嘿了事，他必须要行动了。

他犹犹豫豫摘下了那顶平顶的有耳罩的黑帽子，戴上新的棕灰色的亚麻贝雷帽，对着镜子照了半天，皱着眉头，嘴角下弯。他见身后，女儿金米一直盯着自己。女儿语气严肃地说：“我要在楼上看着你把那顶帽子扔掉。”

金米转过头来，她强微笑了一下，就转身出家门下楼了。金米看他关上门，听到电梯到达的铃声，然后跑到后窗去跟踪父亲的身影。她见父亲走出了单元门，朝东望了望东边的垃圾箱，摇摇头，又走向了西边的绿色回收箱。

这一幕，金米眼看得湿润了。她见父亲走到回收箱边，站定了，摘下头上的那顶新帽子，换上了旧的帽子，一分钟时间。他又换上了新帽子，摇摇头，然后用手机扫码，智能回收箱自动打开，他终于把旧帽子扔进了回收箱。

作者系济阳区绿城居民

关企携手共铸消费安全长城

◎李庆田

山东总厂成立于2002年，厂区占地650亩，现有员工2000余人。设有山东旺旺食品有限公司、山东大旺食品有限公司、山东真旺包装材料有限公司3家企业，下辖11个分厂，94条生产线，总投资额2.96亿美元，注册资本1.02亿美元。

总厂主要进口业务包括进口新西兰乳粉、德国乳糖、加拿大和英国的豌豆，年均进口总量为1万吨，年均进口总额3800万美金。2024年截止到9月份，总厂进口量1.2万吨，同比2023年全年增长25%，进口额3760万美金，同比2023年全年增长10.5%。

总厂外销产品主要为煎豆子、威化饼、冻痴、旺仔牛奶、吸的冻等，目前主要出口韩国、日本、美国、加拿大、东南亚等国家和地区。2021年集团开始加强海外市场开拓，总厂外销业务量逐年增加。最近

女儿金米给父亲金稷买了智能手机，说：“老爸，够您用好多年的”。她以为父亲打字慢，只是接接电话，手机会用很长时间。金稷只是嘿嘿。

当她看到父亲整天手机不离手，除了刷视频就是写文字，还经常看直播，她改口说：“老爸，您刷手机比我还多呢，这手机用不了两三年的。”金稷只是嘿嘿。

金米很纳闷，不善于当家理财的父亲，每月几百块的零花钱都哪里去了？他又喝酒不抽烟。有一天，她终于发现了地下室的秘密，在一个废纸堆下，一块奇石露出了一角，扒开废纸，里面全是石头，泰山石，黄河石，长江石。她直率地面对老父亲，说：“老爸成了‘剁手党’了，还喜欢玩石头，您老可别把零花钱都买成石头啊。”金稷只是嘿嘿。

最让金米不省心的是，剩菜剩饭他舍不得扔。给他买了新手帕，他还是用那块脏黑的手帕。情急之下，她直接夺过来，扔进了客厅的垃圾桶。她还是不

自从2000年学了平面设计这个谋生的职业后就一直有个梦想，就是希望有朝一日自己能开一家广告店，从自身的角度出发可以靠此养家糊口，另一个方面出发就是可以在自己的工作岗位上能给有需要店面设计、广告宣传、印刷需求的人们带来便利，再大一点的方面讲就是希望能在自己所在的小县城做点力所能及的事儿，用自己的专业为人民服务，用自己的一技之长来光照家门，前这片小地方。这是开家广告店的目的和为之奋斗的终极目标。

2008年的春天，在父母的期望中我从青岛回到济阳，虽是土生土长的济阳人，但是从小一直生活在农村，记得回来之前对济阳的认识就是汽车站坐公交到唐庙30里路距离，总是一片茫茫的田野，汽车在公路上驶过卷起尘土飞扬。没有青岛的高楼大厦林立、波澜壮阔的大海，也没有济南的山水相依、泉城秀色，也没有各类报刊书刊的摊点，书店也是少的可怜。偶尔到县城转一圈也看不见几家广告店。总觉得这是一个物质、精神相对匮乏的县城。

但这个地方就是我的家乡，是父母希望我能在这里安然度过一生的地方。用老人的话讲就是“出庄不出县，为着济阳转”。父亲一直说咱济阳是个好地方啊，虽然不算名县，但是咱们这里土壤肥沃，标准的平原地区，你想自己干点事儿，离家也近，父母帮不了钱，但能给你帮力啊，有点啥事也好有个商议啊。就为了父母的意愿，为了自己的梦想也一定要在济阳生活、工作，对县城的认识是从2008年开始的，最初找了个印刷厂上班，

帽子(小小说)

◎徐树爱

放心、担心自己去上班，老爸还会检出来。她索性把垃圾袋子直接提到了楼下的垃圾箱中。金稷见女儿扔垃圾回来，只是尴尬一笑，嘿嘿。

人冬了，父亲的老毛病又犯了。金米给父亲买的新呢绒帽子，已经好几天了，戴上显得年轻好几岁，大小正合适。可他还是戴着那顶平顶的旧帽子。“有新的不戴，不浪费吗？”“嘿嘿，旧的也没破，照样暖和。新的留着出门喝喜酒用。”“款式过期了啊。这一次我可不能依着你，自己去把旧帽子扔掉！扔到垃圾箱也行，塞到回收箱也可以。”他明白，他不

我与3·15的不解情缘

◎张金凤

虽不是朝九晚五，但足不出户的设计工作也算安逸，工资也足以养活自己，但这并不是我一直想要的生活，心中的梦想从未放弃。

2009年的春天，农历二月十九(阳历3月15日)我和先生在双方父母的支持下开始了自己创业，开了一家自己的广告店——济阳鑫怡广告，带着最初的梦想和目标开始向着幸福出发。

清楚的记得开业那天，请了亲朋好友一起庆祝小店开业。之前虽然每年都排版关于3·15维护消费者权益的报纸、报刊、彩页宣传，每每看到不法商家为了自己做虚假宣传、曝光好多厂商为谋利不顾人民的健康做着违背良心的产品时，总是心里愤愤不平。当时只知道自己是消费者，但也从来没有想过会用到这方面的信息。即使从今天起自己成了商家，也依然没把自己和3·15联系在一起。

当时姐夫说了一句话“今天开业是好日子啊，打假打不着啊。”当时我还有点莫名其妙，我在想又不是食品、也不是餐饮，更不是生产商，这个行业关系不到人们的衣食住行，只能帮助各行各业的人们把自己的产品宣传出去，让客户的销量更好，知名度更高，收入更可观。这不就是广告店的职责嘛，3·15和我有啥关系呢？百思不得其

老王推着自行车，在商业街上慢慢走着。三月的阳光暖洋洋地洒在身上，街边的梧桐树抽出了嫩绿的新芽。他抬头看了看“诚信经营示范街”的牌子，嘴角露出一丝笑意。作为市场监管所的老所长，退休后他成了这条街的“义务监督员”。

“王所长！”一声清脆的呼喊传来。街角“诚信水果店”的小老板小张正忙着整理货架，看见老王，连忙放下手中的活计，“您来得正好，我这儿新到了一批草莓，您给看看品质怎么样？”

老王走近一看，草莓鲜红饱满，包装上清晰地印着产地、生产日期和检测报告二维码。“不错，”他点点头，“现在消费者就喜欢这样明明白白的。”

正说着，一位老太太拎着购物袋走了过来。“小张啊，昨天买的苹果有个坏的，你看……”老太太有些不好意思地说。小张二话不说，立刻给老太太换了新的，还多送了两个。“大娘，以后有什么问题随时来找我，我们店承诺‘不满意就退换’。”

看着这一幕，老王欣慰地笑了。记得十多年前，这条街还是另一番景象。那时，缺斤短两、以次充好的现象时有发生，消费者投诉不断。自从开展“诚信经营示范街”创建活动中，变化悄然发生。

“叮铃铃——”手机响了。是市场监管所的小刘。“老所长，您能来一趟吗？有个投诉需要您帮忙调解。”

老王赶到时，看见一位年轻人正在跟一家电器店的老板理论。“我买的智能音箱才用了一个月就坏了，商家说是人为损坏，不给退换！”

“小伙子别急，”老王安抚道，“我们先看看检测报告。”他熟练地登录消费维权平台，

调出了产品的质量追溯信息。“你看，这个批次的产品确实存在质量问题。根据新修订的消费者权益保护条例，商家应该负责退换。”

店老板有些尴尬：“这……我们也是刚接到厂家的通知……”

“诚信经营不是挂在墙上的标语，”老王语重心长地说，“是要落实到每一个消费者的权益上。”最终，在市场监管部门的见证下，商家为年轻人办理了退货手续。

傍晚，老王参加了社区举办的“共筑满意消费”座谈会。消费者代表、商家代表、监管部门围坐在一起，畅所欲言。

“我们老年人最怕买到假货，”一位大爷说，“现在有了消费维权服务站，心里踏实多了。”

“我们小商家也受益，”小张接过话茬，“自从加入‘诚信经营联盟’，生意反而更好了。消费者信任我们，回头客越来越多。”

老王所长听着大家的发言，想起了自己刚参加工作处理的第一起投诉。那时，消费者维权意识薄弱，商家诚信意识也不强。如今，随着消费维权社会平台的完善，全社会共同参与的良好氛围正在形成。

散会时，小刘递给老王一份文件：“老所长，这是新出台的‘满意消费’行动计划，您给提提意见？”

老王翻开文件，看到“建立消费纠纷多元化解机制”“完善消费信用体系”“推动消费维权社会共治”等举措，眼睛一亮：“好！这才是真正的‘共筑满意消费’。”

回家的路上，老王看见街边的樱花开了。粉白的花瓣在春风中轻轻摇曳，就像消费者脸上绽放的笑容。他知道，守护这份笑容，需要每个人的努力。而这份努力，终将让我们的消费环境如同这春日般温暖美好。

作者单位：澄波湖学校

畅享新消费，引领新生活

◎刘锡生

随着经济社会不断发展，人们对美好生活的向往，已经不再停留在物质层面，而是更加注重通过消费提升生活品质，追求更加健康文明的生活方式。尤其是新型消费的蓬勃发展，正在深刻改变着我们的消费模式，给我们带来诸多全新感悟，引领着我们走向更加美好的未来。

时至今日，新型消费不断壮大，新消费新场景随处可见。以往，人们可能需要在拥挤的店铺中挑选商品，而如今，电子商务的兴起让我们足不出户就能尽享全球好物。只需轻轻点击手机屏幕，各种商品便会迅速送达家门，这种便捷的购物方式节省了时间和精力，让我们有更多的闲暇去追求自己的兴趣爱好，实现消费意愿，让消费者消费过程更满意。

日新月异在互联网时代，消费新场景、新业态、新模式不断出现，这些新特点形成了新趋势，蕴含着新商机，为我们带来了更多元的消费选择，从“放心消费”迈向“满意消费”，从传统的实物消费到如今的服务消费、体验消费，消费空间不断拓展。虚拟现实技术的应用，让人们能够身临其境地体验各种场景，无论是游览名胜古迹还是参加虚拟演唱活动，都能获得与众不同的游乐新体验；新形势下消费观念的转变，个性化定制服务更是满足了消费意愿，人们可以根据自己的喜好定制选择服装、家居、生活用品等，从而使得每一件产品和服务都成为“提振消费”的实际需求；推进汽车、家电“焕新”消费，全方位扩大国内需求，政府拿出更多“真金白银”惠及民众，更大力度推动消费扩容提质增效，激活了消费新潜能；探索消费新路径，培育新的消费场景与消费增长点，满足消费者多样化需求。例如，火爆的节假日消费，用新特色、新风味、新体验打造服务消费，创新文化载体、活跃群众生活；打造消费

设各方面都实现了质的飞跃。我们也坚持最初的梦想，每天为努力实现自己的终极目标努力着、拼搏着，在工作中结识了一群志同道合的同事，一群来自各行各业优秀的合作伙伴，坚持正义、公平、公正的原则，有了这种正能量的坚守，加上这些强有力的支持，才有了我们的今天。再次感谢你们的支持、帮助、信任。

在2025全国消协组织消费维权年提出的“共筑满意消费”的主题下，我和3·15的不解情缘也会在工作中一直持续下去。优化营商环境，从我做起，我将继续在自己的工作岗位上，为维护消费者合法权益尽一份绵薄之力，为捍卫济阳这片净土尽一个公民应尽的责任。让我们携手共同守护这份权益，让天更蓝、草更青、水更绿、消费者更满意！

作者单位：济阳鑫怡广告有限公司

