

# 建言“北起”战略落实 助力中心城区建设

## ——区政协十届五次大会发言摘要(一)

编者按:3月25日下午,区政协十届五次大会举行大会发言,19位政协委员围绕优化税收环境、规范发展农民专业合作社、扶持壮大畜牧养殖业等问题作了口头和书面发言,提出了一批有见解、有深度、可操作性强的意见建议。现将发言内容摘要刊登,以飨读者。

### 优化税收营商环境 积极服务企业健康发展

区政协委员、区税务局税源管理三科科长 高继宝



近年来,在社会公众期望不断提升、企业对纳税服务的要求不断提高以及税务部门内部管理规范化、法制化要求不断加大的情况下,税务部门特别是基层税务部门在践行改革、进一步优化税收营商环境中仍存在一些挑战。建议:

1. 坚持需求导向和问题导向,不断提升纳税服务的便利化、精细化水平。基层税务部门要加大“便民办税春风行动”的落实力度,多维度推广以

信息化、智能化为支撑的电子税务局、手机办税APP等“非接触式”办税手段,努力实现“非接触式”办税事项的扩围。在全面落实“最多跑一次”清单上再下功夫,积极落实容缺制度建设,扩大一次办成业务范围。

2. 努力营造税收宣传新氛围,打造诚信纳税的“软文化”。持续加大各项税收政策和“非接触式”办税的宣传推广力度,全力扫除宣传推广“死角”,实现宣传推广“全覆盖”。重视传统宣传方式,充分运用新媒体开拓宣传“新阵地”,调动多方社会力量实现宣传推广“同频共振”。着力推广诚信纳税,完善纳税信用等级评定结果的运用,努力营造税收宣传新氛围,提升税收政策落地质效。

3. 充分运用税收大数据,不断加快完善税收治理体系建设。税务部

门应对税收大数据的采集和应用过程进行细化和强化,加大与财政、海关、市场监管、国土等部门的数据交换和共享力度,建立健全数据交互和共享制度,并以“易存储、易查询、易应用”为目标,制定标准化的税收数据采集模板,明确好基层采集数据的口径和标准;要充分运用税收大数据简化税收申报程序,有效提高纳税人申报准确率。

4. 坚持公平规范执法,营造公平公正的税收营商环境。基层税务部门要进一步规范基层执法,规范税收执法行为,提升运用法治思维和法治方法深化改革、推动发展、化解矛盾、应对风险的能力,不断提升税收执法质效。建立警税联合查处税收违法行为的机制,对纳税失信、恶意违法行为进行严肃处理,提升违法行为的警示效果。

### 规范发展农民专业合作社 助推乡村振兴

区政协委员、回河街道党工委副书记、政法委员 王 晗



合作社在我区乡村产业振兴中肩负重任,需要我们采取有效措施,科学引导、规范管理。针对我区合作社发展中出现的问题,提出如下建议:

1. 系统排查清理。对无农民成员实际参与、无实质性生产经营活动、经营不善的合作社掌握详细情况,限期整改规范,达不到要求的要依法强制注销,简化注销清理程序;对以虚假材料申请登记甚至违法经营的合作社,要坚决依法取缔。

2. 加强组织领导。各部门要加强协同配合及信息共享,建立农民专业合作社发展联席会议制度,定期研究发展中遇到的问题,研究提出支持合作社发展的政策建议,协调落实各级部门对合作社发展的扶持政策,从合作社政策法规宣传、人员培训、产业扶持培育、技术指导、示范创建、项目扶持等方面加大力度,形成工作合力。明确各个部门的监管重点,建立监管考核体系,除了考核合作社数量、质量外,同步考核对合作社的监管与服务。

3. 加强服务保障。按照合作社成长规律,分别在合作社成立阶段、在经营阶段提供专业化服务,指导合作社进一步规范、规模化经营。可以将政府主导实施的部分农业工程、园林绿化等项目,优先委托具备条件的农

民专业合作社实施。发挥好合作社辅导员定向服务作用,帮助落实合作社法相关规定,修订完善章程,建立健全民主管理、财务管理、收益分配等制度。

4. 加强人才队伍建设。建议分期分批对全区农民专业合作社负责人、经营管理人员、专业技术人员和财会人员进行培训,逐步培养一批善经营、会管理、懂技术的农民专业合作社经营管理人才队伍。

5. 抓好产销对接。大力支持合作社与市场、企业对接,引导有需求的合作社积极对接各级农业产业产销协会,协助企业、合作社打通销售渠道。运用互联网拓展农产品销售渠道,探索采取村级“党组织+电商服务”平台模式,推动“线上+线下”供销共同发力。

### 扶持壮大畜牧养殖产业 因地制宜打造特色小镇

区政协委员、济南豪赛良种羊养殖有限公司总经理 付申围



我区应抓住这一机遇,加强统筹,加大扶持,促进全区畜牧养殖产业尽快升级发展。建议:

1. 统筹规划,结合当地实际选择适养区。建议统筹规划,划出适养区,为养殖户从事养殖、提升规模打下坚实基础。建议根据仁风镇农业和养殖业的特色,可把仁风镇打造成“畜牧养殖特色小镇”,发挥示范引领作用,带动周边镇(街道)共同发展。

2. 加大政府扶持力度,实现规范

发展。建议借鉴东营利津盐窝、河北保定唐县、德州禹城等地通过政府补贴养殖小区基础设施建设模式,由政府出资或招商建设“拎包入住”式养殖区。对原有的规模化养殖场(户),建议政府给予多方面政策支持,拟定扩大养殖规模的奖励。有了奖励扶持会加快提升养殖产业的规模化、规范化,实现经济效益和社会效益双赢。

3. 产业链的延伸,做到生产、加工、销售一条龙。建议大力支持发展畜产品屠宰加工企业,实现畜产品质量管理、畜产品品牌推广及产业链的延伸,做到生产、加工、销售一条龙,促进增产增效。对屠宰场建设涉及环保、土地、市场监管、行政审批等多个部门的问题,由政府成立专班负责统筹协调各部门推进该项工作。

4. 加大金融扶持力度。改善贷款

发放标准,改变过去只能房产实物作为抵押的模式,建立健全信用评价制度体系,重点考察畜牧企业的整体经济实力以及财务状况,引导各金融机构将信用等级高、发展潜力大的畜牧养殖企业纳入重点培育,给予企业优先金融扶持。

5. 以规模经营为目标,提高单体联合规模效应。重点扶持规模场户建设,引导龙头企业、大规模场与小规模户建立统一管理、合作经营的畜牧养殖合作社,协助建立健全合作社经济组织章程和运行机制,切实培育一批能让成员得实惠的示范合作经济组织。推动加工企业与养殖户之间建立互惠互利机制,确保相互促进、共同发展。通过各种形式积极引进技术管理人才和专家,传授先进管理经验和养殖模式,推动全区畜牧业向高、精、尖特色发展。

### 增强教育服务能力 为课后延时保驾护航

区政协委员、区民盟盟员,区新元学校教师 温巧华



开展中小学生学习课后服务工作,是为了促进中小学生健康成长、帮助家长解决接送学生困难,进一步增强教育服务能力、使人民群众具有更多获得感和幸福感而提出的一项重要举措。建议:

1. 对学校开展课后延时服务情况做一回顾梳理,针对服务时间界定、服务内容是否满足需求、校本课程设置是否科学合理等相对突出的问题,出台细化措施或解释性文件,为课后

服务工作有效开展扫清障碍、创造条件。

2. 强化实施过程监管,督促和帮助学校丰富课后教育形式,健全课后教育制度,在适当考虑学生作业需求的前提下,进一步增加阅读书法、体育艺术、文化科技等课程。

3. 加大财政经费投入,适当收取服务性收费或代收费。综合考虑财政补贴情况,依据成本补偿和非营利的原则核定收费标准,并将中小学课后服务费项目、收支情况等列入公示范围,主动接受学生、家长和社会的监督。

4. 探索引入第三方服务机构,对开展多样课后服务工作困难较大的学校,多引进具备资质的社会托管机构与学校联合开展课后服务。邀请家委会成员、教师代表参与评审,科学确定第三方人员和机构,学校无偿提供场地

及相应资源,降低运营成本。

5. 充分利用校园内各类设施及资源,可开放体育场馆、计算机房、实验室等场所,保障学生全员参与。鼓励社区、企事业单位提供人才、场所、设施等资源支持,参与学校课后服务,探索学校与区文体中心的图书馆、博物馆、艺术馆、社区书屋等机构组织开展有特色的课后服务。

6. 减轻教师备课负担,鼓励区直各学校采用互联网集体备课的形式,逐步形成一套科学完善的备课方案,全区推广使用,减轻教师负担,让教师有更多精力投入到课后延时服务工作中。

7. 学习借鉴外地先进经验,通过外聘辅导员、与校外机构合作、学校之间强强联合、教师交流等多种方式,丰富课后教育内容形式。

### 持续优化营商环境 做强做优本土企业

区政协委员、济南驭龙亚克力有限公司总经理 索玉弟



本土企业生在济南、长在济南,为地方经济发展作出了很大的贡献。着眼本土企业发展和镇街产业园区建设,在此提出几点建议:

1. 优化企业发展环境。在招商引好商的同时,要着眼于改善本地小微企业的生存发展环境,执行政策不搞一刀切,不走上限,保证本土企业平等使用生产要素、公平参与市场竞争、

同等受到法律保护。健全完善本土企业基础数据库和对口联系服务机制,畅通企业诉求反映渠道,及时协调解决企业生产经营中的问题,让本土企业也享受到招商引资企业的发展环境和政策红利。

2. 拓展企业发展空间。积极整合盘活现有闲置的标准厂房资源,允许企业利用现有闲置厂房建设小微企业创业园,对于其中产权明晰,符合规划、消防、安全生产等要求,且具备分割条件的标准厂房允许按栋分割出售给产业前景好、每年纳税突出贡献的无地小微企业,给予他们充足的发展空间。

3. 推进人才引进战略。制定人才引进相关政策,对企业引进的高端人才予以奖励和生活补贴,鼓励企业不

断提高专业技术人才和经营管理人才水平。引导本土企业通过技术进步和创新管理,进一步做专、做精、做强。有关部门牵头研究,推动出台政策意见,对入库税收达到一定标准的本土企业,在信贷、财税、土地等方面加强支持与服务。加大对企业新增投资、技改扩能扶持力度,对达到一定规模的给与招商引资同等优惠政策。

4. 注重企业家队伍建设。建议有针对性的加强对企业负责人的考察培训和系统教育,多给予政策上、精神上的“双重”关怀关爱,让他们在企业经营管理上,眼界更高、视野更远,勇于创新,诚信守法,做大做强自身企业,为济南加快向高质量中心城区迈进贡献力量。

### 整合各类资源 提高济阳城市知名度

区政协委员、区融媒体中心主持人 孙谈谈



一个城市的知名度与其吸引力成正比,较高的知名度和美誉度,对城市经济社会发展具有极大的推动作用。建议:

1. 深入挖掘整理济阳文化内涵,打造宣传名片。挖掘历史文化故事。成立编写小组,对济阳历史上著名的、有影响力的人文故事进行系统、全面诠释,在尊重历史事实基础上,加以融入故事情节,进行艺术加工,增强济阳人

文故事的宣传力和吸引力。搜集善美人故事。搜集现代济阳人创新创业、奋勇争先,乐于助人等正能量事迹,全面阐述“善美”内涵,打造“人善美”的城市精神。发挥特色物产优势。发挥“一镇一品”的农产品特色,借鉴外地以地域标识整体推广的经验,打造“济阳瓜果”品牌。打造闻韶故事、德兰柳编、鼓子秧歌、龙格黑陶等具有济阳文化特色的文创产品,通过产品的推广带动,提高济阳知名度。整合风景旅游路线。以我区与乐华恒业的签约为契机,深度挖掘济阳自然风景与人文景观,打造沿黄河吃喝玩乐购全方位一体化风景旅游路线。

2. 策划包装城市品牌,使善美精神深入人心。通过公开征集和评选,尽快确定并推出济阳城市品牌 logo,形成独特的济阳宣传标识。城市名人

是城市的宝贵资源,建议济阳寻找合适的城市品牌代言人,通过大众对名人的关注,转移到对城市的关注上。专为济阳创作歌曲。整理济阳历史人文故事和善美济阳人物事迹,制作出版宣传册和画报;聘请专业团队,制作底蕴深厚、特色突出、吸引眼球的城市宣传片;组织城市精神宣讲团,以济阳历史人文故事、善美人物事迹、济阳城市精神等作为主要内容,在学校、社区、企事业单位等宣传普及。

3. 利用多种渠道,开展城市品牌宣传。通过与相关平台合作,策划宣传方案,制定体验式主题活动。积极承办省市乃至全国的各类节庆活动及赛事,如以澄波湖为中心,承办环湖小型马拉松比赛。加大资金投入,在相关媒体平台投放济阳城市宣传片,在车站、机场广告位投放广告宣传。

### 完善体制机制 提升基层治理能力

区政协委员、济阳街道陈朝社区党委书记 秦建国



随着全区经济社会加速发展,社会各阶层中涌现出大量的新情况、新问题,基层社会治理工作也面临着一些突出的困难和问题。建议:

1. 深化认识,建立健全人民调解保障工作机制。把加强人民调解工作纳入重要议事日程,逐步建立健全各项保障机制,建立刚性的人民调解工作经费保障机制、调解员队伍晋升机制,在人员编制和工资福利、晋升

通道等方面真正向基层倾斜,赋予基层在人员选拔任用、晋升与物质激励方面更多的自主权力,将社区干部纳入全区干部人才队伍建设总体规划,建好用好带头人队伍,探索考核选拔优秀社区“两委”干部进入街道事业单位。

2. 明确基层职能定位,实现基层政权权责关系与治理能力相匹配。把与基层工作密切相关、与基层社会服务密切相关的权力下放到基层,逐项确定工作流程、细化任务分工、明确程序环节,压实工作责任,建立社区职责清单制度,应当由基层政府履行的法定职责,不要求社区承担;依法需要社区组织协助的工作事项,落实“权随责走、费随事转”,为其提供经费和必要工作条件。严格落实“群众需要、社区吹哨、部门报到”要求,社区吹哨后,各

职能部门应快速响应、协同配合。赋予基层试错容错的空间,给予基层更多的自主权力。

3. 聚焦基层治理,促进力量下沉。要引导更多的资源和力量向基层倾斜,通过网格化管理体系,选优配强网格员。建立综合执法队伍,将公安、综合执法等执法部门常驻街道人员充分整合,下沉执法编制,选优配强执法力量,组织开展综合执法。

4. 多元共治,形成合力。将基层“区域化党建”继续做深做细,形成不同主体之间的强力聚合关系。依托政府购买服务方式引导社会组织参与社区治理,运用协同策略,吸引更多退休干部、职业人才参与社会组织的治理,最终形成多元治理主体的联结和聚合关系。

### 注重工业发展质量 塑造优势产业集群

区政协委员、山东七运集团有限公司董事长 张务水



如何把优势产业做强,以点带面,提升济阳全区的工业发展质量,形成我们济阳特有的区域标签,需要我们思考。建议:

1. 明确产业集群概念,强化区域标签知名度。由政府牵头,召集行业相关企业参与,明确食品加工及升降平台两大产业集群的概念及界限。加强对外宣传,突出济阳食品加工及升降平台的区域品牌效应,招商引入两

行业相关的配件供应企业、初级加工企业及物流运输等配套服务企业,补齐产业链,形成良性循环。

2. 优势产业集群的形成,需要政府扶持与串联。优势产业集群的塑造,需要政府方面先在行业内遴选一家或两三家品牌突出、规模较大、产业带动力较强并且技术处于行业领先地位的企业,进行政策研究,在诸如税收优惠、资金支持、建设用地等方面,给予政策倾斜,使核心企业形成产业中心;然后倾斜政策支持重点到吸引配套上,鼓励配套技术、设备、产品投资商、配套服务商进入,形成大配套产业集群,逐步演进为纵向成链、横向成群、区域大循环的、具有综合优势的产业集群。而在形成行业凝聚力、信息扩散、资源共享、诚信体系建设等方面,政府则可以起到更好的串联作用,鼓励集群内企业互通互

联,建立信息交流平台,加强信息交换与技术交流;会同行业协会建立诚信企业信息库,对破坏行业规则的企业行为进行约束。

3. 建立优势产业集群,需要以研发创新为导向。优势产业集群不仅有利于提高生产效率,还有利于企业创新。集群内企业彼此接近,会感受到竞争的隐形压力,迫使企业不断进行技术创新和管理创新,同时也带来了技术交流和面对学习的机会,有利于技术的扩散转移。集群内不仅企业迫于竞争不断创新,企业员工也会相互攀比,不断学习。围绕研发驱动,聚集创新要素,通过研发技术产业化、研发服务延伸化,进一步整合资源,实现研发、制造、销售各产业环节聚集,最终形成食品加工和升降平台两个优势产业集群。